

## 専門家派遣の流れ

経営支援

### 保証協会

- 《専門家》
- 中小企業診断士
  - POPディスプレイアドバイザー
  - フードコンサルタント
  - マーケティング
  - ITコーディネーター
  - デザイナー
  - 製造業コンサルタント
  - デジタル化診断(事務効率化)
  - コーチング
  - HACCP指導

連携し  
サポート  
します

金融支援

### 金融機関

## 中小企業者さま

お客様の費用負担は**無料**です。

### 初回訪問

金融機関担当者と協会担当者が事業所を訪問

事業内容や業況、専門家に依頼したい課題等を確認します。



お客様の課題にあった専門家をマッチングします

協会内部にて専門家選定会議を実施します。

### 1次サポート

3～5回 + 報告会

第1回の診断と報告会については、  
金融機関担当者と協会担当者が同席しサポート。

- 専門家派遣は月1回のペース。
- 1回の診断は1～2時間程度。



1次サポートを終えて、更なる深掘り等が必要な場合

### 2次サポート

3～5回 + 報告会

第1回の診断と報告会については、金融機関担当者と協会担当者が同席しサポート。

1次サポートと2次サポートで最大派遣回数12回が目安です。

### その他

フォローアップサポート 3～5回

過去、専門家派遣を行った先に対する実行支援を行います。

# 中小企業者さま、 小規模事業者さま必見!



コロナ禍を乗り越えるための“ヒント”となる

**無料**

保証協会の

その道のプロ

## 専門家派遣

のご案内

販路拡大に  
取り組みたい

メニューを  
見直したい

製造ラインを  
見直して生産効率を  
上げたい

魅力的な  
ディスプレイに  
したい

HP、SNSを  
活用して集客を  
上げたい

石川県信用保証協会

営業部 経営支援課 TEL 076-222-1550

営業時間 9:00～17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)

URL <http://cgc-ishikawa.or.jp/> 石川県信用保証協会

LINE 公式アカウント

お役立ち情報を発信中!

LINE>友だち追加>QRコード



私たち保証協会は、お客さまの課題をともに考え、共に解決します。お近くの金融機関さまにご相談ください。

企業と歩む「信用保証」  
 石川県信用保証協会  
ISHIKAWA GUARANTEE

たとえば…

# 私たちはプロの分析でサポートしてもらいました!

case 1  
飲食店  
やまだ食堂の場合

## 飲食店の業務を効率化!



現状の課題の洗い出し

中小企業診断士



現場改善

フード  
コンサルタント

### 課題

- 原価管理ができていない(原価50%と高め)
- 提供時間が長い…………… ランチ時のお客様が求めるスピード感に対応できず
- おすすめ商品の不在 …… 何を食べてほしいかわからない

### 実施内容

オペレーション、  
導線の見直し

原価計算

メニューの  
見直し、作成

### お客様の声

- 原価計算を踏まえた新メニュー開発により「イチオシ商品」も決まり、メニューブックの見直しも行った。
- 導線の改善により提供時間が安定した。

case 2  
製造業  
たなか製作所の場合

## ものづくりの仕組みを改善!



製造業コンサルタント

### 課題

- 事業承継時に始めたサブスクのサービスが大ヒット。
- サービス開始時の想定を大きく上回る受注に対応するため、製造ラインや作業工程の見直しが必要となった。

### 実施内容

オペレーション、  
導線の見直し

5Sの徹底

無駄の低減

### お客様の声

- オペレーションや導線の見直しに伴い作業の無駄がなくなり生産能力が向上した。
- サービス売上と比例し自社製品の売上も好調。 ※改造費の金融支援も実施

case 3  
建設業  
かとう建築の場合

## 日常業務をITでスムーズに!



中小企業診断士

### 課題

- 事務作業を社長と事務員1名の計2名で行っている。
- 作業の日報や帳簿は全て手書きであり、事務負担が重く時間がかかっていた。

### 実施内容

会計ソフト  
freeeの導入

作業日報の電子化

### お客様の声

- 作業時間が大幅に削減され、事務負担の軽減となった。
- 過去の作業実績がデータで蓄積されるため、見積書作成も容易となった。

case 4  
小売店  
まえたスーパーの場合

## 店内のデザインでイメージアップ!



ディスプレイアドバイザー

### 課題

- 魅力的な商品陳列、ディスプレイになっていない。
- 店舗リニューアルに向けて、自社の良さが伝わるような店舗作りが必要。

### 実施内容

ディスプレイの  
基本、店内ルールを  
従業員全員で共有

季節ごとにイベントを  
実施し、季節感のある  
店舗作りを行った

### お客様の声

- 商品陳列棚がスッキリとし、見やすくなった。
- お客様の購買率の改善が見込まれる。