

お客さまアンケート実施結果

令和7年1月
企画課作成

アンケートの目的

令和7年度「経営計画」策定のため、お客様の動向を調査する。

アンケート対象者

当協会の9月末現在の利用者 13,934先の内から、事故・求償権の無い2,500先を業種別構成比に応じて無作為抽出。
(業種・地区構成比に偏りないことチェック済み)

実施時期・実施方法

令和6年11月8日～11月18日 アンケート用紙およびWEB回答フォームの2通りを用意。回答者はいずれかを選択。

調査結果

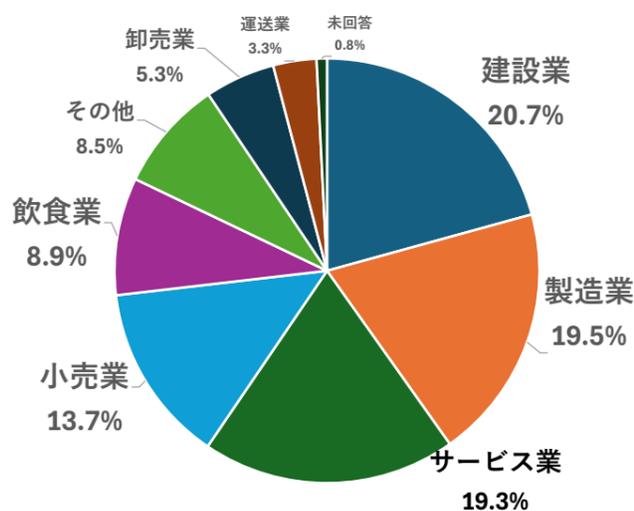
- ・配布数 2,500通 回答数 637 通 (書面433通 Web205通) 回答率 **25.5%**
(昨年度: 配布数2,300通 回答数352通 回答率5.2%)
- ・専門家派遣案内はがき返送数 27先 (昨年実績 13先)

属性

(1) 業種

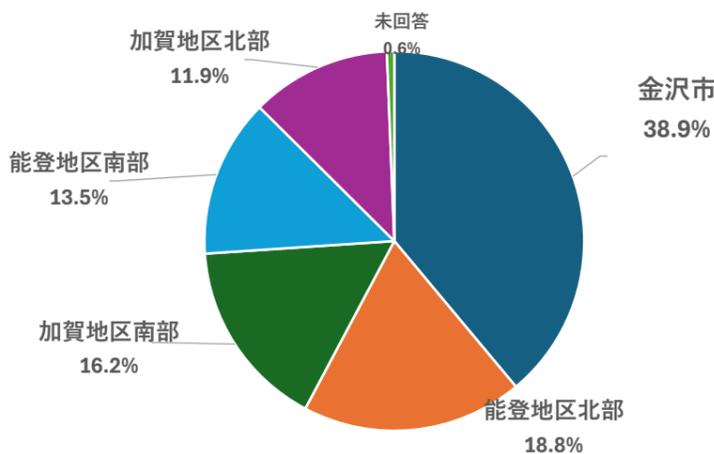
2,500社構成比

	回答数	割合	参考: アンケート配布割合
建設業	132	20.7%	23.0%
製造業	124	19.5%	17.1%
サービス業	123	19.3%	21.0%
小売業	87	13.7%	13.1%
飲食業	57	8.9%	11.6%
その他	54	8.5%	4.6%
卸売業	34	5.3%	7.0%
運送業	21	3.3%	2.7%
未回答	5	0.8%	-
合計	637	100.0%	100.0%



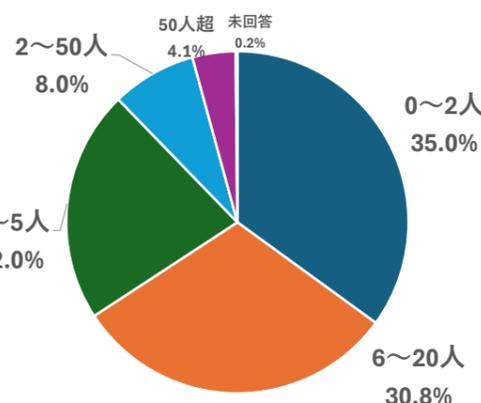
(2) 地区

	回答数	割合	参考: アンケート配布割合
金沢市	248	38.9%	40.0%
能登地区北部 (珠洲市、輪島市、七尾市、能登町、穴水町、志賀町)	120	18.8%	15.0%
加賀地区南部 (小松市、加賀市)	103	16.2%	15.0%
能登地区南部 (羽咋市、かほく市、中能登町、宝達志水町、津幡町、内灘町)	86	13.5%	15.0%
加賀地区北部 (野々市市、白山市、能美市、川北町)	76	11.9%	15.0%
未回答	4	0.6%	-
合計	637	100.0%	100.0%



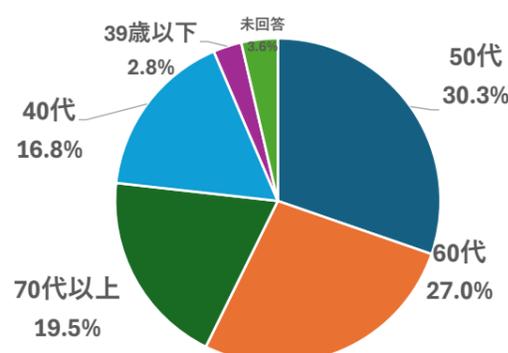
(3) 従業員数

	回答数	割合	参考: アンケート配布割合
0~2人	223	35.0%	64.1%
6~20人	196	30.8%	15.3%
3~5人	140	22.0%	13.4%
2~50人	51	8.0%	5.1%
50人超	26	4.1%	2.1%
未回答	1	0.2%	-
合計	637	100.0%	100.0%



(4) 経営者年代

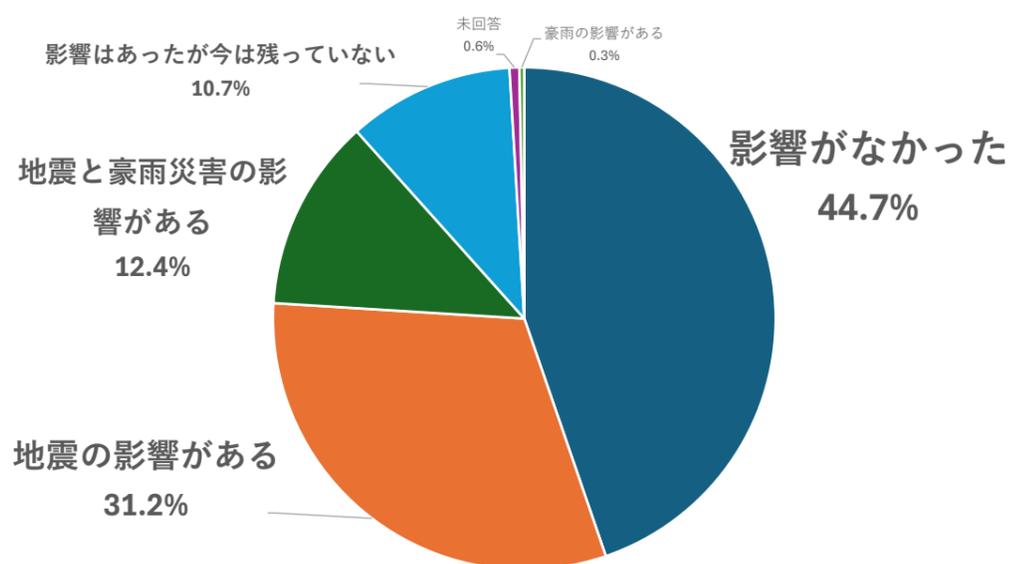
	回答数	割合	参考: アンケート配布割合
50代	193	30.3%	31.3%
60代	172	27.0%	20.9%
70代以上	124	19.5%	16.5%
40代	107	16.8%	22.6%
39歳以下	18	2.8%	8.7%
未回答	23	3.6%	-
合計	637	100.0%	100.0%



令和6年能登半島地震、豪雨災害の影響

(1) 能登半島地震、豪雨の影響の有無

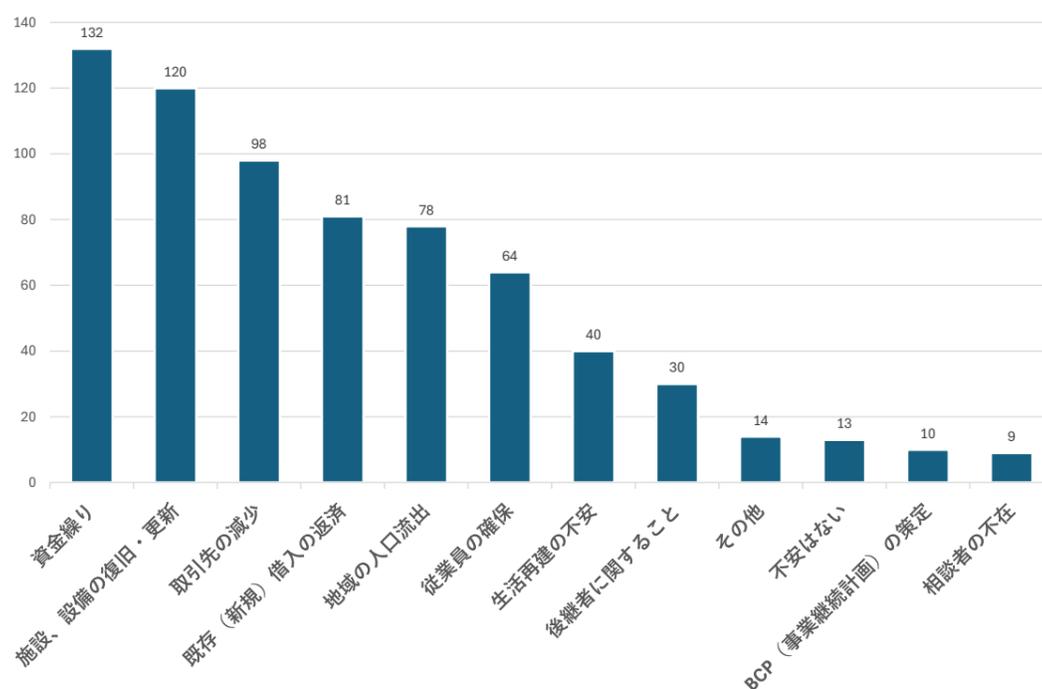
	回答数	割合
影響がなかった	285	44.7%
地震の影響がある	199	31.2%
地震と豪雨災害の影響がある	79	12.4%
影響はあったが今は残っていない	68	10.7%
未回答	4	0.6%
豪雨の影響がある	2	0.3%
合計	637	100.0%



(2) 事業継続・再開にあたり不安なこと

(1) で影響あり (①~④) と答えた方のみ 複数回答

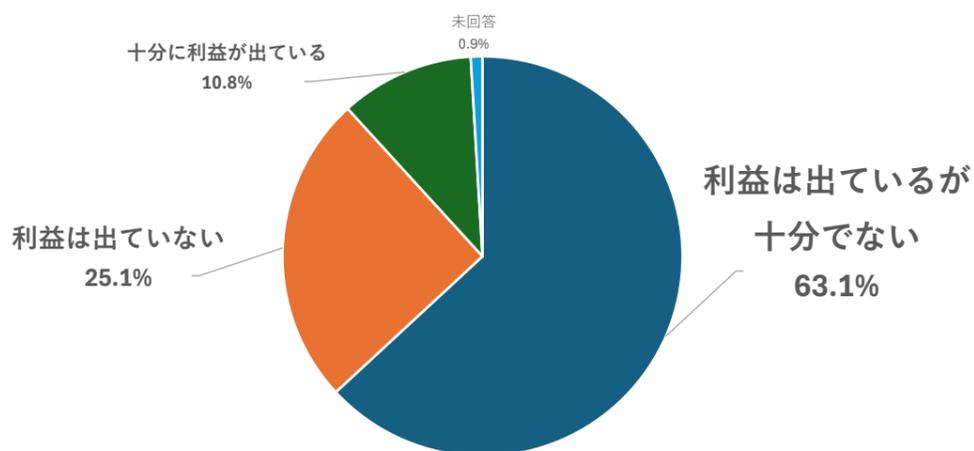
	回答数	割合
資金繰り	132	19.2%
施設、設備の復旧・更新	120	17.4%
取引先の減少	98	14.2%
既存（新規）借入の返済	81	11.8%
地域の人口流出	78	11.3%
従業員の確保	64	9.3%
生活再建の不安	40	5.8%
後継者に関すること	30	4.4%
その他	14	2.0%
不安はない	13	1.9%
BCP（事業継続計画）の策定	10	1.5%
相談者の不在	9	1.3%
合計	689	100.0%



物価高などの影響

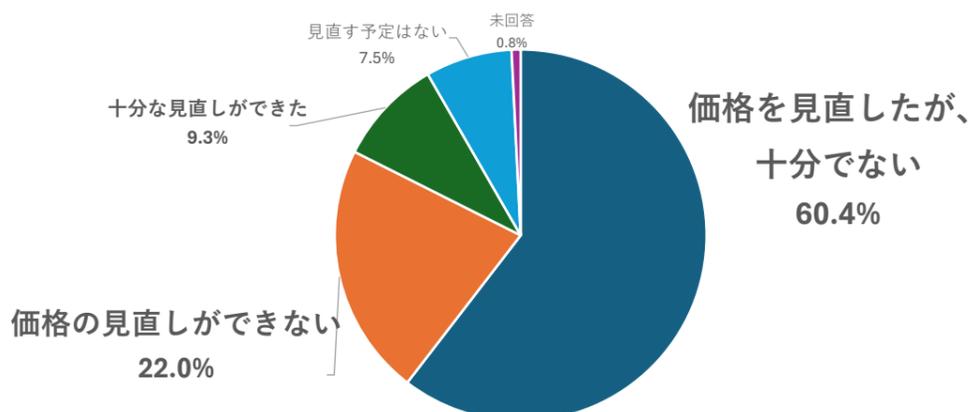
(1) 営業利益は出ていますか？

	回答数	割合
利益は出ているが十分でない	402	63.1%
利益は出していない	160	25.1%
十分に利益が出ている	69	10.8%
未回答	6	0.9%
合計	637	100.0%



(2) 物価高の影響を受けて価格の見直しをされましたか？

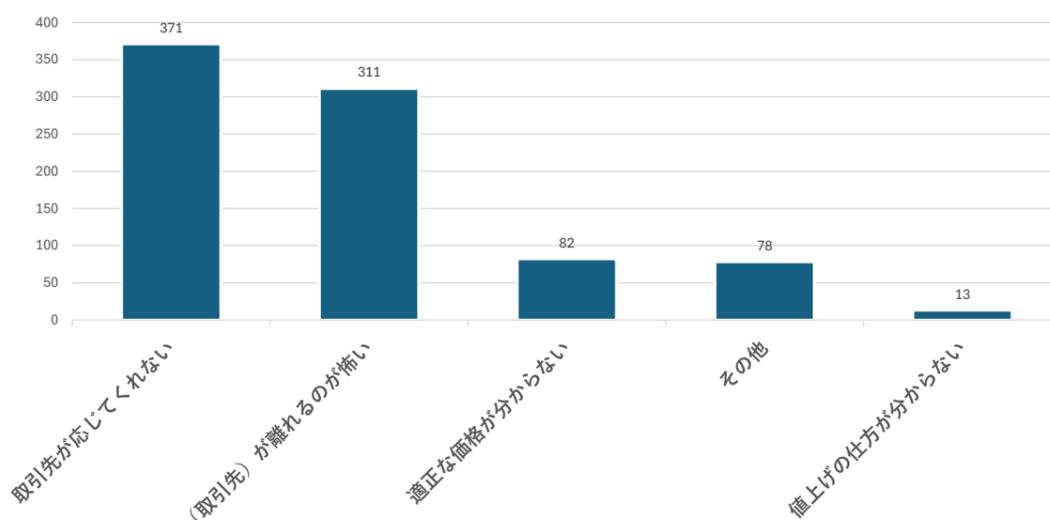
	回答数	割合
価格を見直したが、十分でない	385	60.4%
価格の見直しができない	140	22.0%
十分な見直しできた	59	9.3%
見直す予定はない	48	7.5%
未回答	5	0.8%
合計	637	100.0%



(3) 十分な見直しができない理由は何ですか？

	回答数	割合
取引先が応じてくれない	371	43.4%
お客様（取引先）が離れるのが怖い	311	36.4%
適正な価格が分からない	82	9.6%
その他	78	9.1%
値上げの仕方が分からない	13	1.5%
合計	855	100.0%

(2) で ②見直しが十分でない、③できないと答えた方のみ 複数回答



(4) 従業員の賃金の引き上げをされましたか？

	回答数	割合
引き上げた	331	52.0%
引き上げしていない	174	27.3%
従業員はいない	112	17.6%
未回答	20	3.1%
合計	637	100.0%

